

BIEN PREPARER VOTRE PROJET

Pour aborder la création de votre site web (ou sa refonte), vous devez vous poser ces questions qui touchent l'ergonomie, la navigation, l'esthétique et la taille de votre projet.

1. État des lieux de l'existant

a) S'agit-il d'une refonte d'un site existant ? Si oui :

- Quels sont les points négatifs de votre site existant ?
- Qu'attendez-vous de votre nouveau site ?
- Connaissez-vous des sites dont vous aimeriez que nous nous inspirions (en terme d'ergonomie, de navigation, de design) ?

c) S'agit-il d'un projet complètement nouveau ? Si oui :

- Qu'attendez-vous de votre nouveau site ?
- Quels aspects de votre entreprise souhaitez-vous que nous mettions en valeur ?
- Connaissez-vous des sites dont vous aimeriez que nous nous inspirions (en terme d'ergonomie, de navigation, de design) ?

3. Objectifs du site

a) Quel est l'objectif principal du site ?

(Ex : E-commerce, informer, présenter un service, présenter un produit, lancer une campagne de publicité, communiquer, offrir des services ... autre ?)

b) Quels sont les objectifs secondaires du site ?

4. Actions

a) Quels sont les actions que vous souhaiteriez que votre cible puisse effectuer sur le site ?

(Ex : Acheter un produit, consulter des fiches d'informations, saisir une demande de devis, découvrir votre entreprise, trouver les coordonnées de collaborateurs, postuler à une annonce d'emploi ... autre ?)

b) Parmi ces actions, quelles sont celles à mettre en avant ?

5. Contenu

a) Quels types de contenu souhaitez-vous afficher sur le site ?

(Ex : Texte, son, images, photos produits, vidéo ... autre ?)

b) Combien de pages de contenu seront à prévoir ?

c) Quelles seront les grandes rubriques du site ?

6. Fonctionnalités

Quelles fonctions souhaitez-vous voir apparaitre sur le site ?

(Espace d'administration, news type blog, forum de discussion, galerie de photos, moteur de recherche, formulaire de contact, autres type de formulaires ... autre ?)

7. La cible

Décrivez les caractéristiques de votre cible (âge, genre, secteur d'activité, appartenance sociale ...) ?

8. La concurrence

a) Connaissez vous vos concurrents ? Si oui, indiquez les URLs de leur site internet.

b) De quelle manière souhaitez-vous vous différencier de la concurrence ?

9. Technique

a) Avez-vous des exigences sur les technologies à utiliser ?

b) Avez-vous un compte d'hébergement prévu pour ce site ?

c) Avez-vous un nom de domaine réservé ?

10. Planning

Avez-vous une date limite de mise en production à respecter et si oui laquelle ?

11. Budget

Quel est le budget maximum à ne pas dépasser pour ce projet ?

12. Vos besoins en cession de droits d'exploitation

Décrivez les droits que vous souhaitez acquérir sur les créations d'auteur (graphisme, vidéo, son ...)

- Que souhaitez-vous comme durée de cession ?
- Sur quel(s) support(s) souhaitez-vous diffuser les visuels (nombre et nature) ?
- Étendue géographique de la diffusion ?
- Souhaitez-vous acquérir le droit de modifier les sources ?
- Souhaitez-vous rétrocéder les droits d'exploitation ou de diffusion à de multiples clients ? Combien ?
- Souhaitez-vous négocier que le nom de l'auteur ne soit pas cité en légende des visuels ?
- Souhaitez-vous négocier avec l'auteur pour qu'il ne revendique pas la paternité des visuels en public ? (préciser les supports concernés) ?